



Auf dem Weg zu einem Ganzjahrestourismus

Valais/Wallis Promotion baut seine Herbstaktivitäten aus

Sitten, 30. August 2018 Der Herbsttourismus wird immer wichtiger: Im Wallis wurde im September und Oktober 2017 eine Zunahme der Übernachtungen von mehr als sechs Prozent im Vergleich zur Vorjahresperiode verzeichnet. Bereits 2015 meldete das Walliser Tourismus Observatorium (WTO) für den gleichen Zeitraum fünf Prozent mehr Übernachtungen. Die Überwindung der Saisonabhängigkeit ist eine grosse Herausforderung für den Tourismus. Valais/Wallis Promotion (VWP) will den Herbst verstärkt als eigenständige Tourismussaison etablieren. Aus diesem Grund schliesst sich die kantonale Promotionsorganisation der Herbstkampagne von Schweiz Tourismus an und hat zusammen mit ihren Partnern umfassende, buchbare Angebote entwickelt.

Ende August 2018 lanciert Valais/Wallis Promotion seine erste grosse Herbstkampagne - unter anderem in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus. Ziel der Kampagne ist es, den Herbst als eigenständige Tourismussaison zu fördern und die Zahl der Übernachtungen langfristig zu erhöhen. Die Kampagne konzentriert sich auf die Schweiz, da 60 Prozent der Gäste im Herbst aus der Schweiz stammen. «Buchungen werden immer spontaner getätigt. Entsprechend ist der Markt Schweiz prioritär: Die Schweizerinnen und Schweizer können je nach Wetter schnell reagieren. Die Zahlen zeigen, dass besonders Kurzaufenthalte von durchschnittlich ein bis drei Nächten beliebt sind», erklärt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Angesprochen werden mit der Kampagne hauptsächlich genussfreudige und aktive Gäste. Mit einer Webseite voller Herbstinspirationen, einem in den sozialen Netzwerken verbreiteten Video* in herbstlichen Farben, dem Hashtag #MeinHerbstImWallis und verschiedenen proaktiven Kommunikationsmassnahmen zur direkten Ansprache der potenzielle Gäste präsentiert VWP die Vorzüge des Walliser Herbsts mit diversen Angeboten aus den Bereichen Wandern, Mountainbiken Weinreisen und Kultur.

* Video ansehen: www.youtube.com/watch?v=xIXMg5VGvgQ

Wallis-Angebote für Geniesser, Sportliche und Familien

2017 begann VWP zusammen mit seinen Partnern, destinationsübergreifende Walliser Erlebnisse zu entwickeln, um die Attraktivität der kantonalen Angebote zu steigern. Zur Erfüllung seines Auftrags übernahm VWP bei verschiedenen Projektgruppen und Lenkungsausschüssen, die sich aus Spezialisten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzen, die Rolle als Initiator und Koordinator. Basierend auf den bei der Kundensegmentierung identifizierten Reisemotiven Velo/Mountainbike, Weintourismus, Gastronomie, Wintersport und Familienaktivitäten werden den Gästen seit Frühjahr/Sommer 2018 die ersten destinationsübergreifenden Wallis-Erlebnisse - «Schatzsuche», «Wallis Velo Tour», «Weinweg» und «Weinreisen» angeboten.

Seit August 2018: Wallis-Erlebnisse «Weinreisen»

Mit 5000 Hektaren Rebbergen auf 400 bis 1100 Meter beherbergt das Wallis einen Drittel der Schweizer Weinberge und verfügt über die grösste Rebsortenvielfalt der Welt. Laut der Welttourismusorganisation (UNWTO) hat der Weintourismus für Weinbaugebiete ein hohes Potenzial. Um das Wallis als Weindestination in der Schweiz zu positionieren, haben der Branchenverband der Walliser Weine (BWW), Valais/Wallis Promotion und der Walliser Hotelier-Verein unter dem Titel «Weinreisen» umfassende destinationsübergreifende Erlebnisse als Ergänzung zu den bestehenden Angeboten entwickelt. Diese bieten den Gästen ein Natur-, Kultur- und lokales Gastronomieerlebnis inklusive Weindegustationen. «Das Projekt Weinreisen hat ein grosses Potenzial, um das Angebot im Wallis dynamischer zu gestalten und die Herbstsaison zu stärken», fügt Damian Constantin hinzu.

Fünf Angebote in mehreren Weinbaugebieten wurden bereits entwickelt und können über die SBB/CFF- und BLS Plattformen gebucht werden:



- **Chamoson – Heimat des Johannisbergs:** Nach der Besichtigung der romanischen Kirche von Saint-Pierre-de-Clages geht es auf einen Spaziergang über den Weinlehrpfad «Du Cep à la Cime». Unterwegs kommen die Gäste in den Genuss eines Mittagessens und einer herrlichen Aussicht auf das Rhonetal. Der Besuch einer Kellerei und eine kommentierte Degustation sorgen für einen passenden Abschluss des Tages.
Reservierbar von August bis Oktober 2018
www.valais.ch/de/info/landingpage/weinreisen/unsere-tipps/chamoson-heimat-des-johannisbergs
- **Fully – Auf den Spuren der Petite Arvine:** Nach einer Degustation von Walliser Weinen und Regionalprodukten in der Vinothek Fol'terres führt ein Spaziergang entlang des Weinlehrpfads «Die Weine und seine Weinhäuschen» bis nach Fully, wo ein Mittagessen mitten in der Heimat der Petite Arvine auf die Gäste wartet. Der Tag endet wohltuend und erholsam im Thermalbad von Saillon.
Reservierbar von August bis Oktober 2018
www.valais.ch/de/info/landingpage/weinreisen/unsere-tipps/fully-auf-den-spuren-der-petite-arvine
- **Sion & Wine Tour:** Die Tour beginnt mit einer Degustation von lokalen Weinen an exklusiven Orten wie dem römischen Thermalbad im Keller der Sankt Theodulskirche. Nach dem Mittagessen in der Altstadt führt dieses Erlebnis die Gäste entweder auf einen Spaziergang zur ältesten noch bespielbaren Orgel der Welt im Schloss Valeria oder auf eine Panoramawanderung entlang der Suone von Clavau.
Reservierbar von August 2018 bis 2019
www.valais.ch/de/info/landingpage/weinreisen/unsere-tipps/sion-weinvielfalt-in-historischer-umgebung
- **Siders–Salgesch – Eine Reise der Sinne:** Eintauchen in die Welt des Weins mit einer kommentierten Degustation im Château de Villa, gefolgt von einem Mittagessen. Anschliessend führt eine Wanderung die Gäste entlang des Weinwegs von Siders nach Salgesch, wo sie im Dorf ein Willkommensapéro «Grand Cru de Salquenen» erwartet. Anschliessend besuchen die Gäste das Weinmuseum.
Reservierbar von September bis Oktober 2018
www.valais.ch/de/info/landingpage/weinreisen/unsere-tipps/siders-salgesch-eine-reise-der-sinne
- **Visperterminen – Der höchste Weinberg Europas:** Das Erlebnis führt die Gäste auf dem Weinweg durch den höchsten Weinberg Europas auf 1100 Meter. Nach einer Weindegustation in der St. Jodern Kellerei und dem Mittagessen endet der Tag mit einer Wanderung entlang der Suone Beitra.
Reservierbar von September bis Oktober 2018
www.valais.ch/de/info/landingpage/weinreisen/unsere-tipps/visperterminen-hoechster-weinberg-europas

Zusatzinformationen

Weitere Informationen zu den Herbstaktivitäten im Wallis: www.wallis.ch/herbst

Fotos

Unsere Fotodatenbank bietet Ihnen Zugang zu mehr als 2500 Bildern des Wallis: <https://photos.valais.ch>.

Kontakt

Andrea Bärwalde, Medienstelle Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch / +41 27 327 35 89