



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Das Wallis sucht Talente: Neue Kampagne lockt Fachkräfte.

Sion, 27. März 2024. **Valais/Wallis Promotion lanciert eine nationale Kampagne, um Fachkräfte für das Wallis zu gewinnen. Die Initiative umfasst Videovignetten und Erfahrungsberichte, die die Vorzüge des Kantons als Lebens- und Arbeitsort hervorheben. Gleichzeitig bietet die branchenübergreifende Promotionsorganisation Walliser Unternehmen Kommunikationsmittel an, um ihre Rekrutierungsaktivitäten zu stärken und sie in ihrer digitalen Kommunikation zu unterstützen.**

Das Wallis ist bekannt für seine Postkartenlandschaften, panoramareiche Wanderungen und zahlreiche Skipisten. Aber das Wallis ist noch viel mehr. Fernab vom Trubel der Metropolen florieren innovative Unternehmen, angetrieben von einer Kultur der Exzellenz und des Fortschritts. Mit einer landesweiten Kampagne richtet sich Valais/Wallis Promotion gezielt an Fachkräfte, um sie für das Leben und Arbeiten im Wallis zu begeistern.

Innovatives Wirtschaftsumfeld und hohe Lebensqualität

Vom Weinbau bis hin zu Spitzentechnologien: Das Wallis bietet ein dynamisches und vielseitiges Wirtschaftsumfeld, das die Entstehung innovativer Projekte fördert. Die Region verzeichnet ein anhaltendes Wirtschafts- und Bevölkerungswachstum, begleitet von einem hohen Investitionsvolumen. Ein wichtiger Bestandteil dieser florierenden Wirtschaft sind über 600 KMU, Schulen und Forschungsinstitute, die in den Bereichen Industrie, Technologie und Technik aktiv sind. Die herausragende Lebensqualität im Wallis unterstützt diese positive Entwicklung und stellt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Wirtschaftsregionen dar.

Valais/Wallis Promotion setzt diesen Vorteil gezielt in einer Kommunikationskampagne ein, um die Zuwanderung von Fachkräften unternehmensübergreifend zu fördern. Ziel ist es, das Wallis als attraktiven Lebens- und Arbeitsort hervorzuheben. Diese Thematik hat die kantonale Promotionsorganisation zu einem zentralen Schwerpunkt ihrer Strategie gemacht. «Das Potenzial zur Aufwertung des Images des Wallis als Lebensraum mit attraktiven beruflichen Möglichkeiten ist beträchtlich. Wir streben danach, die Wahrnehmung des Wallis in diesem Bereich zu stärken. Dabei stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt unserer Kampagnen und beziehen Walliser Unternehmen mit ein», unterstreicht Raphaël Favre, Director Brand Activation von Valais/Wallis Promotion. Die Kampagne integriert persönliche Erfahrungen von Menschen, die im Wallis ihren neuen Lebensmittelpunkt gefunden haben.

Lebensraum mit Karrierepotenzial

Ein zentraler Bestandteil der landesweiten Kommunikationskampagne sind Videovignetten und Erfahrungsberichte, die die einzigartige Lebensqualität und die beruflichen Möglichkeiten im Wallis beleuchten. Diese Inhalte werden auf verschiedenen digitalen Plattformen in der Schweiz verbreitet, um Fachkräfte zu erreichen und das Interesse an einer beruflichen Zukunft im Wallis zu wecken. Als Teil dieser Strategie sind neue Videos geplant. Zwei davon werden in der Kommunikationswelle diesen März veröffentlicht, während die restlichen im Verlauf von 2024 und 2025 folgen werden.

Die ersten Referenzvideos wurden in Zusammenarbeit mit der Groupe Mutuel und Constellium produziert. Sie sollen dazu beitragen, das Wallis nicht nur als belebenden Ort für Freizeitaktivitäten, sondern auch als inspirierenden Arbeitsort bekannt zu machen. Laurence Zimmerman, HR-Expertin bei der Groupe Mutuel, betont: «Das Leben besteht nicht nur aus Freizeit und nicht nur aus Arbeit, es ist beides zugleich, und genau das findet man im Wallis.»



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Toolkit für Unternehmen zur Fachkräfterekrutierung

Um Unternehmen verstärkt in diese Kommunikationsoffensive einzubinden, bietet Valais/Wallis Promotion eine Toolbox mit vielfältigen Informationsmitteln an. Diese verdeutlichen die Attraktivität des Wallis als idealen Lebensraum und ermöglichen es Walliser Unternehmen, hochwertige Inhalte in ihre Rekrutierungsmassnahmen oder digitalen Kommunikationskanäle zu integrieren.

Sébastien Berclaz, HR-Direktor von Constellium Valais SA betont: «Dank dieser bereitgestellten Kommunikationsmittel können wir unsere Region über ihr bekanntes Image als beliebte Tourismusdestination hinaus als führendes Zentrum für Industrie und Innovation präsentieren. Sie zeigen, dass das Wallis echte berufliche Chancen in einem attraktiven Lebensumfeld bietet. Dies unterstützt unsere Rekrutierungskampagnen und trägt zur erfolgreichen Integration potenzieller Zuzügler bei.»

Die Toolbox enthält den inspirierenden Kurzfilm «Paradies / Lily», thematische Kurzvideos, die das Leben und Arbeiten in der Region darstellen, eine Fotodatenbank, Videovignetten, die interessante Persönlichkeiten und innovative Projekte präsentieren sowie praktische Informationen über den Walliser Arbeitsmarkt, bereitgestellt von valais4you, einem Dienstleistungsbetrieb zur Förderung des regionalen Wirtschaftswachstums.

Mit dieser nationalen Kampagne macht Valais/Wallis Promotion einen klaren Schritt zur Förderung des Wirtschaftswachstums und zur Stärkung des Arbeitsmarkts im Wallis. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren, Institutionen und Unternehmen, arbeitet die Promotionsorganisation daran, das Potenzial des Wallis als beispielhaften Lebens- und Arbeitsort bekannt zu machen und die Wirtschaft des Kantons zu stärken.

[Entdecken Sie die Kommunikationsmaterialien](#)

Kontakt

Medienstelle Valais/Wallis Promotion,
presse@valais.ch, 027 327 36 12