



INS HERZ GEMEISSELT.

Grosse Unterstützung der Walliser Politik für Valais/Wallis Promotion.

Sion, der 14. Dezember 2023. Das Walliser Parlament hat mit grosser Mehrheit beschlossen, das jährliche Budget von Valais/Wallis Promotion (VWP) bei 11,5 Millionen Franken beizubehalten. Diese Entscheidung, die mit den Empfehlungen des Staatsrats übereinstimmt, ermöglicht die Kontinuität der bestehenden Aktivitäten des sektorübergreifenden Promotionsunternehmens. Sie zeugt auch von dem Vertrauen, das der Kanton VWP entgegenbringt. Angesichts der steigenden Kosten und der zunehmenden Diversifizierung ihrer Aufgaben muss die Organisation verstärkt Synergien im Bereich der Promotion und der Finanzierung mit Partnern finden, um bestimmte Aktivitäten nicht reduzieren zu müssen.

Das Jahresbudget von VWP bleibt für den neuen Vierjahreszeitraum 2025-2028 unverändert. Diese Entscheidung weicht zwar vom ursprünglichen Vorschlag von CHF 13.0 Mio. ab, bietet der Organisation aber eine solide Grundlage, um ihr Engagement zur Stärkung der Sichtbarkeit und Attraktivität des Wallis in den Bereichen Industrie und Handel, Tourismus und Landwirtschaft fortzusetzen. Das vom Grossen Rat ausgesprochene Vertrauen ist eine Bestätigung der in den letzten zehn Jahren geleisteten Arbeit und der für 2025-2028 vorgeschlagenen strategischen Ausrichtung. Julien Moulin, Präsident von Valais/Wallis Promotion, erläutert: « Angesichts des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds verstehen wir die Empfehlung des Staatsrats und schätzen die breite Unterstützung, die der Grosse Rat diesem Vorschlag entgegengebracht hat. Wir danken den kantonalen Politikern und dem Staatsrat für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen. Wir freuen uns jetzt darauf, unsere Strategie für den Zeitraum von 2025 bis 2028 zu konkretisieren. »

Eine bedeutende Entscheidung für die Strategie 2025-2028.

Im Frühjahr hatte VWP dem Staatsrat ihren Vorschlag für die Strategie 2025-2028 vorgelegt, der auf einem Jahresbudget von 13 Millionen Franken basierte. Dieser Vorschlag legte den Schwerpunkt auf die Fortsetzung der bisherigen Aktivitäten zu den vier strategischen Themen des Promotionsunternehmens: die Marke Wallis, Ganzjahrestourismus, Genussland Wallis und die weitere Positionierung des Kantons als attraktiver Lebens- und Arbeitsort. Zu den Zielen gehörten auch die Verstärkung der Kommunikation rund um die Nachhaltigkeit, die Digitalisierung der touristischen Angebote, das Thema Leben & Arbeiten im Wallis und die Produkte aus der Region. Mit dem Beschluss eines Jahresbudgets von 11,5 Millionen Franken für den Zeitraum 2025-2028 wird VWP ihre Aktivitäten neu anpassen müssen, um die Differenz zur ursprünglichen Forderung zu kompensieren. Die kantonale und branchenübergreifende Promotionsgesellschaft muss somit ihre Prioritäten neu definieren und die geplanten Aktivierungen anpassen.

Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion, unterstreicht die Bedeutung der Partner in den sektorübergreifenden Promotionsaktivitäten: « Die Arbeit unserer Partner ist für die Positionierung des Wallis von entscheidender Bedeutung. Ihr Know-how, ihre Expertisen und ihr tägliches Engagement ermöglichen es uns, die Stärken des Wallis zu fördern. In einem stark wettbewerbsorientierten Umfeld maximieren wir unsere Wirkung entlang der Wertschöpfungskette vom Produkt über die Promotion bis hin zum Verkauf von Walliser Produkten und Erlebnissen, indem wir uns unter der Marke Wallis zusammenschliessen und Synergien schaffen. » Die finanzielle Unterstützung ihrer Partner durch externe Mandate oder Mitgliedschaften ist für VWP wichtig, um eine grössere Wirkung für das Wallis auf nationaler und internationaler Ebene zu erzielen. Dieser Beitrag ermöglicht die Umsetzung zusätzlicher Initiativen, die auf unterschiedliche Bereiche des Kantons abgestimmt sind. Für den Zeitraum 2025-2028 wird VWP ihre vielfältigen Kooperationen fortsetzen, aber auch mehr Synergien mit ihren zahlreichen Partnern entwickeln.



Pressemitteilung

INS HERZ GEMEISSELT.

Nach dem Entscheid des Grossen Rates kann VWP nun mit grosser Motivation die optimale Planung und Umsetzung der Strategie 25-28 in Angriff nehmen.

Kontakt

Medienstelle Valais/Wallis Promotion,
presse@valais.ch, 027 327 36 13