



INS HERZ GEMEISSELT.

Valais/Wallis Promotion – 10 Jahre Leidenschaft, Erfolge und Ambitionen.

Sion, 22. Mai 2023. Zehn Jahre «Wallis. Ins Herz gemeisselt.», ein über 30 Prozentpunkte gestiegener Bekanntheitsgrad der Marke Wallis und der Ausbau der digitalen Promotion – Valais/Wallis Promotion warf an der Generalversammlung am Montag in Leuk-Susten einen Blick auf das vergangene Jahrzehnt. Aber auch in die Zukunft. Die Promotionsorganisation baut weiterhin auf die Zusammenarbeit mit ihren Partnern, um das Beste aus dem Wallis zu präsentieren.

In zehn Jahren hat sich Valais/Wallis Promotion (VWP) weiterentwickelt, ist gewachsen und hat zahlreiche Projekte umgesetzt. Seit ihren Anfängen arbeitet die branchenübergreifende Organisation Hand in Hand mit ihren Partnern, um das Wallis zu vermarkten. Sie hat mit der Kampagne «Wallis. Ins Herz gemeisselt.» die Walliserinnen und Walliser sowie alle, die das Wallis lieben, für unsere Region brennen lassen. Sie war an der Durchführung von Projekten und Veranstaltungen von nationaler und internationaler Bedeutung wie dem 200-Jahr-Jubiläum, der Expo in Mailand, dem Winzerfest, dem Eidgenössischen Jodlerfest mit dem Lied «Ma Chérie» oder zuletzt dem Pfadibundeslager mova im Goms mitverantwortlich.

Im Zuge der Digitalisierung, aber auch angesichts der begrenzten Ressourcen, hat die branchenübergreifende Promotionorganisation ihre Kommunikation stärker auf den digitalen Bereich ausgerichtet. Sie hat diese intensiviert und mit der Konkretisierung durch die Entwicklung des digitalen B2C-Marktplatzes, der den B2B-Marktplatz ergänzt, kombiniert. Der B2C-Umsatz beläuft sich auf CHF 434'300.- und der B2B-Umsatz auf CHF 1'083'400.- für das Jahr 2022, das erste komplette Jahr nach Covid.

Ziel dieser verstärkten digitalen Kommunikation ist es, Schweizer Gäste noch vermehrt an das Wallis zu binden und diejenigen, die das Wallis wenig oder noch nicht kennen, zu gewinnen, sie zu inspirieren, zu informieren und ihre Wünsche mithilfe einer einheitlichen Buchungsplattform zu konkretisieren. Diese bietet nicht nur Unterkünfte, sondern auch eine Reihe von Aktivitäten im ganzen Kanton an. Mit diesem Vorgehen war das Wallis die erste Region der Schweiz, die den Schritt von der Promotion zur Kommerzialisierung vollzogen hat.

Auf internationaler Ebene kommuniziert Valais/Wallis Promotion gemeinsam mit den Partnern der Matterhorn Region AG unter der Marke Wallis und baut so die Positionierung eines starken und anerkannten Wallis auf – nicht nur in der Schweiz, sondern auch weltweit. Daraus resultierte 2022 ein Umsatz von 1.5 Millionen Franken.

Die Auswirkungen der von VWP seit 2013 durchgeführten Arbeit sind spür- und messbar. Ein Bekanntheitsgrad der Marke Wallis, der von 31 auf 67 Prozent deutlich gestiegen ist. Eine Kommunikationskampagne, die auf einem starken Claim basiert: «Wallis, ins Herz gemeisselt.». Ein Claim, der Emotionen weckt und zum Träumen anregt. «Das Wallis nimmt in den Herzen der Schweizerinnen und Schweizer und auf internationaler Ebene einen wichtigen Platz ein und das freut mich. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern innovative Projekte für den nationalen und internationalen Markt, bündeln dabei unsere Mittel und setzen diese erfolgreich ein», hält Karin Perraudin, Präsidentin von Valais/Wallis Promotion, fest.



INS HERZ GEMEISSELT.

2022 – ein Jahr mit vielen Aktivitäten

2022 begann unter anderem mit einer neuen Werbekampagne, die das Wallis als starke und attraktive Region positionieren konnte, in der es sich gut leben und arbeiten lässt. Es geht darum, noch besser auf die Bedürfnisse der Walliser Unternehmen einzugehen, denen es an Arbeitskräften mangelt.

Des Weiteren hat Valais/Wallis Promotion in enger Zusammenarbeit mit dem Kanton die Valais Film Commission ins Leben gerufen, um für die Region sowohl im wirtschaftlichen Bereich als auch in demjenigen der beruflichen Expertise einen Mehrwert zu schaffen. Ziel ist es, nationale und internationale Filmproduktionen anzuziehen sowie die natürliche Schönheit und Authentizität der Walliser Landschaften hervorzuheben.

In der Sparte Veranstaltungen hat Valais/Wallis Promotion auf vielfältige Art und Weise das Pfadibundeslager mova, das grösste seiner Art in der Schweiz, das im vergangenen Sommer im Goms stattgefunden hat, unterstützt. Um davon zu profitieren, haben VWP, die Pfadibewegung Schweiz und das bekannte Deutschschweizer Duo BLAY mit Bligg und Marc Sway gemeinsam einen Song mit Video für junge Pfadis produziert. Der Clip verzeichnete insgesamt 1,5 Millionen Aufrufe.

Und schliesslich hat VWP im Auftrag des Kantons über die Stiftung Patrouille des Glaciers den operativen Teil des Sponsorings, der Kommunikation, Promotion und Animation in den Start- und Zielorten des legendären Skitourenrennens betreut.

2023 – ein Jahr im Zeichen der Ambitionen

Im Zuge der weiteren Digitalisierung schliesst VWP die Neugestaltung ihrer Website ab. Diese erleichtert die Navigation und Suchfunktion, passt sich an die mobilen Endgeräte an und ermöglicht eine bessere Integration des Shops. Ziel des Projekts ist eine dynamischere, schnellere und intuitivere Website, die die Intersektoralität repräsentiert und die vier strategischen Pfeiler von VWP hervorhebt: Freiheitsgefühl, Genussland Wallis, Leben und Arbeiten und die Marke Wallis.

In diesem Jahr wird das Wallis beim Marché-Concours national de chevaux in Saignelégier im Mittelpunkt stehen, da es zum dritten Mal in dessen 126-jähriger Geschichte Ehrengast sein wird. Bei dieser Gelegenheit werden während des Wochenendes verschiedene Aktivitäten und Animationen organisiert, darunter ein Galaabend am Samstag und ein grosser Umzug am Sonntagnachmittag. Letzterer wird die Besonderheiten und Traditionen des Kantons hervorheben.

2023 ist auch das Jahr der Erneuerung des Rahmenkredits für Valais/Wallis Promotion und markiert eine wichtige Etappe in der Strategie 25-28 und ihrem Budget. Damit will die Promotionsorganisation die bisherige Strategie weiterführen und gleichzeitig gemeinsam mit ihren Partnern einen nachhaltigen Mehrwert schaffen. «Das Wallis hat in Sachen Nachhaltigkeit viele Trümpfe in der Hand. Ob wirtschaftlich, sozial oder ökologisch – das Thema Nachhaltigkeit ist noch weitgehend unbekannt. Während wir weiterhin ein branchenübergreifendes Wallis fördern, möchten wir unsere Strategie verstärkt auf diese Thematik ausrichten, um die Qualitäten des Kantons in diesem Bereich über die verschiedenen Tätigkeitsfelder hinweg hervorzuheben», erklärt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion.

Gemeinsam für ein Wallis von morgen

VWP will weiter auf der Arbeit der letzten zehn Jahre aufbauen und auf künftige Herausforderungen wie die Inflation, den wachsenden Wettbewerb und die zunehmende Komplexität bestmöglich reagieren können sowie gleichzeitig den Aktionsradius erweitern. Dabei kann die Organisation auf engagierte



Pressemitteilung

INS HERZ GEMEISSELT.

Partner zählen, um Synergien zu schaffen und das Wallis auf den verschiedenen Märkten zu positionieren. Wirtschaft, Industrie, Landwirtschaft, Tourismus, Forschung, Bildung und Kultur: Alle Sektoren der Walliser Wirtschaft sind involviert und profitieren von eigenen Kommunikations- und Promotionsplattformen. Diese Partnerschaften bilden die Grundlage für konkrete, kreative und innovative Projekte, die das Wallis von morgen prägen werden. Diese Arbeit wird unter dem neuen Präsidenten Julien Moulin weitergeführt, da sich Karin Perraudin entschieden hat, ihr Mandat nach zehn erfolgreichen Jahren per Ende Juni abzugeben.

Alle vereint, um innovativer zu sein, sich selbst zu übertreffen und das Beste aus dem Wallis anbieten zu können.

Kontakt: Medienstelle Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 36 12