

Wo sind die Arbeitsplätze, die die Welt verändern?

Sion, 1. September 2022. Valais/Wallis Promotion lanciert eine schweizweite Kampagne, um qualifizierte Arbeitskräfte ins Wallis zu locken. Parallel dazu stellt sie den Walliser Unternehmen Kommunikationsmittel zur Verfügung, die bei der Rekrutierung helfen sollen. Mit diesen hochwertigen Inhalten wollen die Firmen die Attraktivität des Wallis hervorheben und den Kanton als Lebens- und Arbeitsort schmackhaft machen.

Das Wallis. Eine Region mit vielen Facetten – mal Feriendestination mit einem vielfältigen Angebot an Outdoor-Aktivitäten, mal Land der Erholung und der Gaumenfreuden. Vorrangig wird das Wallis als Tourismusziel betrachtet. Gemäss einer Imagestudie von LINK vom Dezember 2021 sind jedoch auch im Bereich der Wirtschaftstätigkeit Fortschritte zu verzeichnen.

Die Innovation, Kreativität und Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Wallis bieten eine Vielzahl von Chancen in verschiedenen Branchen, auf die es die Schweiz aufmerksam zu machen gilt. Valais/Wallis Promotion hat diese Problematik zu einem Schwerpunktthema ihrer Strategie 2021-2024 gemacht und wirbt für den Kanton als attraktiven Wohnort mit vielfältigen beruflichen Perspektiven. Vor dem Hintergrund eines Mangels an qualifizierten Arbeitskräften in der Walliser Wirtschaft setzt die branchenübergreifende Organisation auf eine Kommunikationskampagne, die den Kanton als attraktiven Lebens- und Arbeitsort vorstellt. Damit will sie sich von anderen Regionen abheben, das lokale Wirtschaftswachstum unterstützen und die Wahrnehmung auf dem Schweizer Markt verbessern.

Das Wallis träumt nicht von einer besseren Welt – es erschafft sie.

Ziel der landesweiten Kampagne ist es, die Schweizer Bevölkerung auf das Potenzial des Wallis aufmerksam zu machen und dazu anzuregen, in dieser einzigartigen Region mit weit unterschätzten beruflichen Möglichkeiten zu leben und zu arbeiten. Auf den digitalen Plattformen der Schweiz laufen dazu Promotionsmassnahmen und in Schweizer Grosstädten wie Zürich, Bern und Lausanne bewerben Plakate die Vorzüge des Lebens im Bergkanton.

Um die Unternehmen in diese Kommunikationsoffensive einzubeziehen und ihre Rekrutierungsbemühungen zu unterstützen, hat Valais/Wallis Promotion ein Medienpaket zusammengestellt. Es enthält die Werbeunterlagen, den 2021 produzierten Imagefilm «Paradies», Kurzvideos mit Erfahrungsberichten und praktische Informationen von der Oberwalliser Plattform Valais4you über den Walliser Arbeitsmarkt.

«Diese Kommunikationsmittel erleichtern die Rekrutierung sowie die Integration des Mitarbeiters, der sich sein zukünftiges Lebens- und Arbeitsumfeld damit besser vorstellen kann. Wir freuen uns über die Entwicklung dieses Werkzeugkastens und hoffen, dass andere kantonale Unternehmen diese Gelegenheit nutzen, um gemeinsam ein Wallis zu kommunizieren, in dem es sich gut leben und arbeiten lässt» erhebt Michel Imseng, Werksleiter Bosch/Scintilla AG.

Viele Partner im Oberwallis loben diese Hilfsmittel. Daran anknüpfend werden im französischsprachigen Gebiet unter der Leitung von Antenne Région Valais romand weitere Begleitmassnahmen erarbeitet.

«Es gibt noch viel Potenzial, um das Image des Wallis als den idealen Lebens- und Arbeitsraum zu verbessern. Mit dieser landesweiten Kampagne wollen wir nicht nur die diesbezügliche Wahrnehmung der Region stärken, sondern auch die wirtschaftlichen Vorteile hervorheben und die Attraktivität als Wohnort erhöhen», betont Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion.

Die Positionierung des Wallis in diesem Bereich zu festigen, ist eine langfristige Aufgabe. Valais/Wallis Promotion wird zusammen mit ihren Partnern die Werbe- und Kommunikationsaktivitäten für den Kanton fortsetzen und dabei weiterhin dessen Stärken wie die schönen Landschaften, die aussergewöhnliche Lebensqualität, innovative Unternehmen oder attraktive Arbeitsmöglichkeiten ins richtige Licht rücken.

[Zu den Kommunikationsmitteln.](#)

Medienmitteilung



INS HERZ GEMEISSELT.

Kontakt:
Valais/Wallis Promotion
Medienstelle
presse@valais.ch
027 327 35 23